



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора ВГТУ

С.А. Колодяжный

« 30 » 09 2016 г.



Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА**  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

**«МАРКЕТИНГ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ,  
ИЗДЕЛИЙ И КОНСТРУКЦИЙ»**

Направление подготовки: **08.04.01 «Строительство».**  
Форма обучения: **очная**

Воронеж 2016



Программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению 08.03.01 «Строительство» по дисциплинам, являющимся базовыми для обучения в магистратуре по направлению 08.04.01 «Строительство» программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций».

## **I. Перечень элементов содержания, проверяемых на вступительном испытании**

### **Раздел 1. «Строительные материалы, изделия и конструкции»**

1. Понятия – строительный материал, изделие, конструкция.
2. Классификация строительных материалов и изделий.
3. Природные каменные материалы и изделия. Природный камень, горная порода, минералы.
4. Номенклатура вяжущих веществ и их применение в строительстве.
5. Гипсовые вяжущие вещества.
6. Известь: свойства и применение
7. Портландцемент: свойства и применение.
8. Разновидности портландцемента.
9. Сухие строительные смеси: преимущества и применение
10. Изделия из древесины: положительные и отрицательные свойства.
11. Керамические материалы и изделия: номенклатура и область применения.
12. Стекланные материалы и изделия.
13. Строительный раствор. Классификация строительных растворов.
14. Классификация бетонов.
15. Бетонные и железобетонные изделия, их применение в строительстве.
16. Мелкоштучные строительные материалы: номенклатура и область применения.
17. Общие сведения о полимерах. Материалы и изделия из полимерных материалов
18. Теплоизоляционные материалы: номенклатура и область применения.
19. Номенклатура отделочных материалов.
20. Виды кровельных материалов.

### **Раздел 2. «Понятия рынка и товара»**

1. Понятие рынка, его характерные черты и параметры
2. Виды и классификации рынков.
3. Функции рынка и сущность рыночного механизма.
4. Рыночный спрос. Теория рыночного спроса.
5. Рыночное предложение. Теория рыночного предложения.
6. Рыночное равновесие.
7. Деформация рыночного механизма
8. Рыночные структуры и их виды.



9. Основные экономические законы рынка.
10. Роль цены в рыночной экономике.
11. Объекты государственного регулирования рыночной экономики.
12. Методы государственного регулирования экономики.
13. Виды конкуренции. Совершенный рынок.
14. Формы и методы конкурентной борьбы на совершенных и несовершенных рынках.
15. Товар и его потребительские свойства, иерархия потребностей по А. Маслоу.
16. Жизненный цикл товара.
17. Виды строительной продукции
18. Себестоимость продукции и классификация затрат производства.
19. Прибыль и ее виды.
20. Сущность конкурентоспособности продукции

### **Раздел 3. «Основы маркетинга»**

1. Понятие маркетинга.
2. Основные функции маркетинга.
3. Принципы маркетинга.
4. Внешняя среда маркетинга.
5. Внутренняя среда маркетинга
6. Информационное обеспечение маркетинга
7. Основные функции службы маркетинга на промышленном предприятии.
8. Роль маркетинговых исследований в развитии предприятия.
9. Рыночный сегмент и рыночная ниша.
10. Товарный знак и его функции.
11. Сущность брендинга.
12. Цели и задачи рекламы.
13. Виды и средства рекламы.
14. Понятие и виды цен.
15. Методы определения цен на промышленную продукцию.
16. Ценовая стратегия предприятия.
17. Каналы сбыта продукции производственного назначения.
18. Процесс товародвижения.
19. Товарная политика предприятия.
20. Возможные направления работы с продуктом в рамках товарной политики предприятия.

### **II. Требования к уровню подготовки поступающего**

Поступающий, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:



- сбор и систематизация информационных и исходных данных для проектирования зданий, сооружений, инженерных систем и оборудования, планировки и застройки населенных мест;
- расчет и конструирование деталей и узлов с использованием стандартных средств автоматизации проектирования;
- подготовка проектной и рабочей технической документации, оформление законченных проектно-конструкторских работ;
- обеспечение соответствия разрабатываемых проектов и технической документации заданию, стандартам, нормам и правилам, техническим условиям и другим исполнительным документам.
- организация рабочих мест, их техническое оснащение, размещение технологического оборудования;
- контроль за соблюдением технологической дисциплины;
- обслуживание технологического оборудования и машин;
- организация метрологического обеспечения технологических процессов, использование типовых методов контроля качества строительства, выпускаемой продукции, машин и оборудования;
- участие в работах по доводке и освоению технологических процессов в ходе подготовки строительства, производства строительных материалов, изделий и конструкций, изготовления машин и оборудования;
- реализация мер экологической безопасности;
- организация работы малых коллективов исполнителей, планирование работы персонала и фондов оплаты труда;
- составление технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет, заявок на материалы, оборудование), а также установленной отчетности по утвержденным формам;
- выполнение работ по стандартизации и подготовке к сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов;
- исполнение документации системы менеджмента качества предприятия;
- проведение организационно-плановых расчетов по реорганизации производственного участка;
- разработка оперативных планов работы первичного производственного подразделения;
- проведение анализа затрат и результатов деятельности производственного подразделения.
- изучение и анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по профилю деятельности;
- использование стандартных пакетов автоматизации проектирования и исследований;
- участие в проведении экспериментов по заданным методикам, составление описания проводимых исследований и систематизация результатов;



- подготовка данных в установленной форме для составления обзоров, отчетов, научных и иных публикаций;
- составление отчетов по выполненным работам, участие во внедрении результатов исследований и практических разработок.
- монтаж, наладка, испытания и сдача в эксплуатацию конструкций, инженерных систем и оборудования строительных объектов, образцов продукции, выпускаемой предприятием;
- опытная проверка оборудования и средств технологического обеспечения;
- проверка технического состояния и остаточного ресурса строительных объектов, оборудования;
- организация профилактических осмотров и текущего ремонта;
- приемка и освоение вводимого оборудования;
- составление заявок на оборудование и запасные части, подготовка технической документации на ремонт;
- составление инструкций по эксплуатации оборудования и программ испытаний.
- участие в разработке и экономическом обосновании оперативных и стратегических планов деятельности предприятия на конкурентном рынке;
- организация работы предприятия и координацию деятельности всех структур предприятия;
- обеспечение управления инвестициями.

### III. Примерный вариант задания

1. Строительный раствор. Классификация строительных растворов.
2. Функции рынка и сущность рыночного механизма.
3. Основные функции маркетинга.

### IV. Критерии оценивания работ поступающих

Продолжительность вступительного испытания – 2 академических часа, включая время на подготовку ответа.

Вступительные испытания проводятся в письменной и устной форме.

Поступающему в магистратуру необходимо ответить на три вопроса программы из разных разделов, охватывающих теоретические и прикладные аспекты из профессиональной области знаний. Основное внимание при оценке знаний поступающих уделяется их умению всесторонне анализировать объекты или процессы, логически мыслить, владению новыми сведениями по рассматриваемым вопросам, а также на склонность к научным исследованиям.

Оценивание ответов на задание осуществляется по 100-балльной шкале.

Каждый вопрос оценивается максимум в 30 баллов.



Оценка 30 баллов ставится в случае, если поступающий дал полный ответ на вопрос, материал логически правильно изложен, поступающий показал глубокие знания по предмету, владеет понятийным аппаратом и терминологией, в ответе отсутствуют ошибки и неточности.

Оценка 25-29 баллов ставится при наличии небольших ошибок в ответе.

Оценка 20-24 баллов ставится в случае неполного ответа (не освещена часть материала).

Оценка 11-19 баллов ставится, если при ответе отсутствует конкретика, освещена только половина материала по теме вопроса.

Оценка 10 баллов и ниже ставится, если испытуемый допустил при ответе грубые ошибки, неверно использует терминологию.

При полных ответах на дополнительные вопросы (не более трех по каждому вопросу билета) испытуемому ставится суммарная оценка до 10 баллов.

Для выставления объективной оценки экзамен принимает комиссия, созданная приказом ректора, в составе не менее трех человек. Каждый член комиссии оценивает ответы испытуемого, после чего вычисляется средняя оценка по результатам оценивания ответа на билет всеми членами комиссии.

## **V. Рекомендуемая литература**

1. Попов, Л. Н. Строительные материалы, изделия и конструкции: учеб. пособие : рек. УМО. – М.: ОАО «ЦПП», 2011 -467 с.

2. Бодухов С.И., Проскурин А.Д., Шеин Е.А., Приймак Е.Ю. Материаловедение: Учебное пособие. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АВС, 2013. – 198 с., <http://www.iprbookshop.ru/30061>

3. Дрозд М.И. Основы материаловедения: Учебное пособие. – Минск: Высшая школа, 2011. – 431 с. , <http://www.iprbookshop.ru/201047>.

4. Маркетинг: учебник : допущено УМО. - 2-е изд., доп. и перераб.. - М.: Инфра-М, 2010 -414 с.

5. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: пер. с англ. /Ф. Котлер. – М.; СПб; Киев; Вильямс, 2008. – 646 с.

6. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. 2-е изд., перераб. и доп. - СПб: Питер, 2008. - 368 с.

7. Экономическая теория. Учебник для вузов: рек. МО /Под ред. Т.Н. Добрыниной. – М.: Владос, 2011. – 745 с.

8. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие. - М.: Юрайт, 2010 -906 с.



ФГБОУ ВО «ВГТУ», ВГТУ

ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ  
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ  
«СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МИКРОКЛИМАТА ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ»

### Лист согласования

#### Ответственный исполнитель:

Руководитель  
магистерской программы \_\_\_\_\_ И.И. Акулова \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2016

#### СОГЛАСОВАНО:

Ответственный секретарь  
приемной комиссии ВГТУ \_\_\_\_\_ А.В. Мандрыкин \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2016

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.В. Власов \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2016